

LES AUTRUCHES UTOPISTES

RAPPORT ACTIVITÉS 2020





SOMMAIRE

Édito	1
Présentation de l'association	2
Histoire de l'association	2
Présentation de l'équipe	3
Contexte actuel	4
Un tournant décisif pour l'avenir	4
Dates clés	5
2020 : Année de travail	6
2020 : L'équipe s'agrandit	7
2020 : Mise en ligne de la plateforme	8
2020 : De nouveaux partenariats	9
Un nouveau parrain	10
2020 : de multiples invitations à des événements	11
J'adopte un projet	12
Ils nous font confiance	13
Ils nous soutiennent	14
Contact	15

Édito

Dans quel monde voulons-nous vivre demain ? Quelle utopie* pouvons-nous convoquer ?

Pour Les autruches utopistes, le futur se construit dans le présent. Et aujourd'hui de nombreux citoyens, élus, bénévoles, entrepreneurs, inventeurs low-tech imaginent de nouvelles formes d'engagement, de consommation, de production, de vie en communauté. Pour eux, l'utopie convoquée est celle d'une société plus décroissante, plus solidaire, plus écologique. Et cette vision répond aux attentes des Français ! En effet, selon l'Observatoire Obsoco (1), une grande majorité de Français, considérant que la situation actuelle est très préoccupante, voit dans l'utopie écologique une réponse. Selon eux cette utopie se construit autour de nouvelles façons de faire comme consommer moins mais mieux, fabriquer soi-même, partager, produire localement, en somme tendre vers la sobriété.

Pour Les autruches utopistes, le zéro déchet peut être une porte d'entrée vers cette nouvelle société, vers cette utopie. Une porte d'entrée facile à ouvrir parce que les résultats de nos actes quotidiens sont immédiats et enthousiasmants ! Cette nouvelle vision du monde nous fait passer de l'autre côté, vers une nouvelle façon d'être avec de nouvelles questions, de nouveaux besoins, de nouveaux engagements, de nouvelles amitiés ! Une utopie vivante et vécue !

Bienvenue dans le futur !

* l'utopie est ici comprise comme un possible souhaitable

(1) Observatoire Société et Consommation

Présentation de l'association

Les autruches utopistes est une association loi 1901, créée en mars 2019 à Bordeaux. Cette association est particulièrement engagée dans la démarche zéro déchet et souhaite documenter l'utopie d'une société qui suivrait ce mode de vie.

Pour cela, l'équipe a décidé de créer le premier webdocumentaire multimédia autour du zéro déchet tout en cherchant les possibles corrélations entre ce mode de vie et la démocratie ainsi que le pouvoir du citoyen.

Histoire de l'association

Cette association est avant tout le fruit d'une rencontre entre trois Français en quête de sens qui se questionnent sur les problématiques actuelles et comment faire leur "part de colibri". Cette rencontre a eu lieu au Cambodge, pays dans lequel aucun traitement de déchets n'est effectué et où, par conséquent, tous les amas de détritrus sont visibles. La question du déchet est partout. Mais c'est bien en Europe que l'on consomme l'équivalent de plus de 2 planètes ...

Nourris par de nouvelles rencontres, expériences et lectures, ces trois trentenaires décident de fonder cette association. La voilà leur action concrète en faveur de la transition ! Dès leur retour en France en 2018, ils se lancent à la rencontre des acteurs engagés sur leur territoire dans l'optique de communiquer sur ces initiatives et ainsi, sensibiliser. Et la crise sanitaire de 2020 a montré l'urgence de ces questions et le besoin de réponses et d'actions !



Présentation de l'équipe

PABLO CHAVANEL – Réalisateur/monteur

Depuis plus de 10 ans, Pablo travaille dans les domaines du sport, du divertissement, du reportage et du documentaire (Orange, Canal +, France O). En 2014, il s'installe au Cambodge et rejoint l'équipe du projet multimédia «A River's Tail». En parallèle il collabore avec Plastic Free Cambodia et réalise leurs vidéos promotionnelles. De retour en Europe en novembre 2018, Pablo devient le réalisateur du projet multimédia "De l'autre côté".

"La meilleure façon de surmonter la peur de l'inconnu, c'est la connaissance." Srdja Popovic

CHARLOTTE MUCKENSTURM – Productrice/rédactrice

Charlotte est rédactrice et chef de projet. Après un master en communication à La Sorbonne, elle devient responsable de projet dans une agence de communication web à Paris. En 2014 elle découvre le Cambodge et décide de s'y installer. Commence alors l'aventure Plastic Free Cambodia à Phnom Penh. Quatre ans plus tard, elle se lance dans un nouveau projet alliant production documentaire, digital et projet environnemental. Direction : "De l'autre côté" !

"Nous ne défendons pas la Nature, nous sommes la Nature qui se défend !" Collectif ZAD Notre-Dame des Landes



HÉLÈNE GAGAILLE – Responsable digital

Passionnée par le numérique pour ses capacités à changer la société mais consciente de son fort impact environnemental, Hélène recherche un numérique responsable. Après 7 ans en agence de production digitale à Perth, en Australie, Hélène passe par le Cambodge où elle travaille pour l'ONG Passerelles numériques et s'investit pour Plastic Free Cambodia. De retour en France, elle poursuit son engagement et co-fonde l'association Les autruches utopistes.

"Less is more"

MARIE DAUBERT – Illustratrice

Marie aime mettre ses talents au profit de différents projets. Elle travaille avec les éditions Dehors sur le plateau de Millevaches, des fablabs comme la Coopérative Pointcarré de Saint Denis, et le Makerzine, fanzine de la communauté Maker. Passionnée de création et de zéro déchet, elle s'engage auprès des Autruches utopistes pour sensibiliser à ce mode de vie.

"Zéro déchet, beaucoup d'idées."

LÉA BIJOU – Assistante responsable communication et production multimédia

Léa s'est tournée vers la communication pour allier l'utile à la créativité. Suite à un stage à la Maison écocitoyenne de Bordeaux, elle décide de poursuivre dans la sensibilisation. Elle s'investit par la suite dans des projets qui ont du sens tels que le festival éco-responsable Vie Sauvage, le Nouvel an solidaire de Bordeaux à Darwin et le projet « De l'autre côté ».

"Nommer, c'est dévoiler. Et dévoiler, c'est déjà agir." Simone de Beauvoir



Contexte actuel

Aujourd'hui, le zéro déchet peut être vu comme une nouvelle tendance, un nouveau mode de consommation "à la mode" avec ses produits phares. Et si, il était bien plus que ça et représentait une réelle solution aux problématiques actuelles, qu'elles soient sociétales, environnementales comme économiques ?

Le contexte actuel amène à nourrir cette réflexion. En effet, 2020 a été la date butoir pour de nombreux accords sur le climat et notamment la loi française relative à la transition énergétique pour la croissance verte mais aussi la loi anti-gaspillage économie circulaire.

Un contexte législatif en pleine ébullition et porteur d'espoir !

Un tournant décisif pour l'avenir

Mais 2020 c'est surtout l'année d'une crise sanitaire sans précédent qui interroge notre consommation, nos besoins, qui nous pousse à réfléchir collectivement sur nos modes de vie et qui a montré la capacité des citoyens à s'entraider, et à imaginer la transition écologique.

Une situation particulièrement appropriée pour souligner les réflexions des Autruches utopistes qui souhaitent observer cette transition et approfondir les sujets du zéro déchet et de la démocratie. Elles sont parties d'un constat actuel : nous avons besoin de plus d'échanges et de prises de décisions collectives. Pour cela, les membres de l'association souhaitent emprunter la voie du zéro déchet et présenter ce mode de vie comme une réelle solution aux différentes problématiques actuelles.

Ils se sont alors engagés à suivre des acteurs ayant un impact positif sur la société afin de comprendre le travail d'associations, de citoyens et jeunes engagés, de professionnels de la restauration et du vrac, de maires qui œuvrent pour le zéro déchet et bien plus encore.

Dates clés & nos succès



2020 : Année de travail pour le webdocumentaire "De l'autre côté"

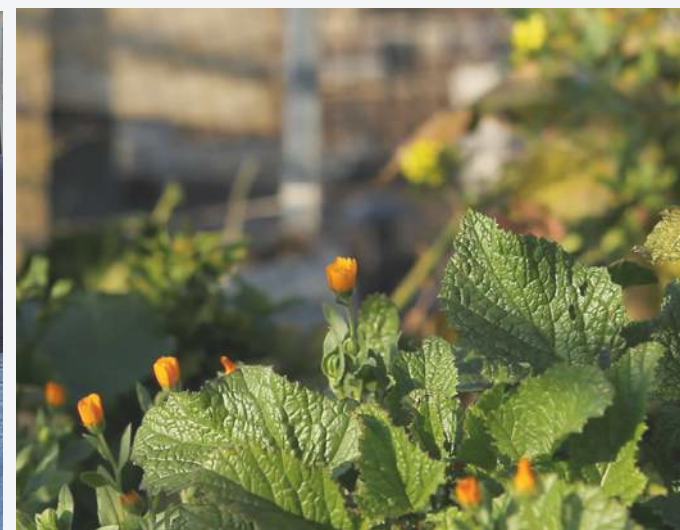
Pour analyser si un changement des comportements des citoyens consom'acteurs pourrait permettre de fédérer une action démocratique collective, les membres de l'association se sont lancé le défi d'aller voir "De l'autre côté". Du côté des citoyens qui s'engagent, agissent, changent leur mode de vie et leur façon de penser. C'est la raison pour laquelle ils ont décidé de monter le projet De l'autre côté.

Eux-mêmes engagés dans la démarche zéro déchet, ils veulent prouver que ce mode de vie permet d'aller à contre-courant, de se placer à côté de la société de consommation pour revenir à des valeurs plus justes en se réappropriant l'économie et la démocratie.

De l'autre côté c'est quoi ?

C'est le premier projet de webdocumentaire sur le zéro déchet et son impact sur l'engagement citoyen

5 épisodes pour suivre les "5R" du zéro déchet : refuser, réduire, réutiliser, restituer à la terre, et repenser le modèle.



2020 : L'équipe s'agrandit et la production s'intensifie

Janvier 2020 : Léa rejoint l'équipe et très vite se lance dans la **production des podcasts** avec Hélène et le soutien de **Ticket for Change**.



Septembre 2020 : Malgré le contexte sanitaire, les tournages continuent. Pour l'épisode 2, direction **TERA** (Tous Ensemble pour un Revenu d'Autonomie) et interview avec **Julien Dossier**, auteur de Renaissance écologique.



Pour les podcasts : interview de **Camille Choplin** devenue en mai 2020 adjointe au maire de Bordeaux, **Jean-Baptiste Thony** cofondateur du Low Tech Bordeaux et Conseiller municipal à la mairie de Bordeaux, **Caroline Miquel** des Jardins inspirés, **Aurélie Piet** économiste, **Jérémie Pichon** papa de la famille (presque) Zéro déchet, **Alexandra Maillet** du Buro des possibles à Bordeaux.



2020 : Mise en ligne de la plateforme numérique



<CodePhenix>



Pour rendre accessible en ligne gratuitement le projet multimédia "De l'autre côté", l'association a convenu d'un **partenariat** avec l'agence de communication Numberly ainsi qu'avec CodePhénix, **association d'insertion** qui forme des apprenants du centre de détention de Melun au développement web.

2020 a été l'année de la **concrétisation** de ces partenariats initiés en 2019.

- **3 février 2020** : Visite de l'équipe de CodePhénix au **centre de détention de Melun**, rencontre avec les apprenants et échange sur les premiers retours

Durant tout le confinement les équipes de CodePhénix ont dû arrêter leur activité mais l'équipe de développeurs de Numberly a pris le relais.

- **10 novembre 2020** : En plein deuxième confinement l'association met **en ligne la plateforme** ☐ <https://exploredelaautrecode.com>



numberly
100mercis group



2020 : De nouveaux partenariats, inscrits sur le long terme

Février 2020 : l'association valide son adhésion à la **Maison de la Nature et l'Environnement de Bordeaux** qui regroupe 40 associations et collectifs de protection de l'environnement, du cadre de vie et du développement durable, actifs sur le territoire de la Gironde autour de thématiques variées (climat, agriculture, mobilités, déchets, habitat, biodiversité etc.) et des typologies d'actions complémentaires (sensibilisation, plaidoyer, mobilisation).

Mars 2020 : merci **Écomail** !

Leur mission : proposer un service de messagerie en ligne afin de récupérer des fonds permettant de propulser divers projets écologiques. 50% des recettes d'Écomail servent à réaliser des actions concrètes dans le domaine de l'écologie, à faire des dons à des organismes associatifs, à développer l'écologie en France.

Juin 2020 : adhésion à **Galerie du Zéro Déchet à Nantes** qui regroupe déjà des dizaines d'acteurs du zéro déchet du territoire nantais.

Septembre 2020 : Partenariat avec **La Bascule** l'archipel et plus précisément avec Fertîles, La Bascule Bordeaux.

**Avec ces partenariats l'association
Les autruches utopistes rejoint de nouvelles
communautés**



Un nouveau parrain

Jérémie Pichon, papa de la Famille ZD

En 1998, il commence par être éducateur dans le Vercors où il sensibilise les jeunes générations à la biodiversité. Interpellé par la quantité de déchets présents, il co-crée la fondation Mountain Riders quelques années plus tard. Comme pour Surf Riders, l'objectif est de réunir des volontaires pour des actions de ramassage de déchets collectives.

Puis, peu à peu sa réflexion remonte jusqu'à la source du problème et il décide d'analyser les déchets accumulés dans sa propre poubelle. C'est de cette prise de conscience que naît en 2014 "La famille zéro déchet" afin de sensibiliser à ce mode de vie minimaliste. Depuis, La famille zéro déchet a sorti de nombreux livres s'adressant à différents publics et Jérémie prolonge la médiation en donnant des conférences partout en France.



2020 : de multiples invitations à des événements

La crise sanitaire a remis en question la participation de l'association à des événements en public.



FEV

Talk Numberly à Paris : présentation du projet de webdocumentaire et projection du premier épisode suivi d'une session de questions réponses.

MARS

Assemblée générale de Zero Waste France à Lyon : intervention prévue devant tous les groupes locaux - ANNULÉ

MARS

Make Video Not War#3, Festival du court métrage documentaire à l'Upper Side à **Lyon** et à l'Espace Jemmapes à **Paris** - REPORTÉ

OCT

Atelier projection-débat dans le cadre du parcours pédagogique de **Fertiles à Nouan le Fuselier** - REPORTÉ

NOV

Semaine Européenne de Réduction des Déchets, du 21 au 29 novembre 2020 : lauréate de l'AAP du **Festival ZZ de Bordeaux Métropole** l'association offre une série d'événements projection atelier - REPORTÉ

J'adopte un projet

Pourquoi une campagne de financement participatif ?

- Les autruches utopistes étant une association à but non lucratif composée uniquement de bénévoles, les seules ressources financières proviennent des dons et subventions perçus. L'objectif de cette campagne est d'**aider au financement des frais de tournage et de production des trois derniers épisodes**.
- À la demande de certains mécènes et annonceurs, pour une **quête de légitimité**.
- Afin de **créer une communauté autour du projet "De l'autre côté"**, puisque la communication intensive qu'impose une telle campagne permet de développer une communauté de lecteurs et spectateurs. Cela s'inscrit dans la dynamique de l'année 2020 durant laquelle l'association a doublé son nombre d'abonnés sur Facebook.



Pourquoi avoir choisi J'adopte un projet ?

"Parce que c'est un offre de service locale qui ne présente que des projets à caractère écologique ou social."

S'engager dans une campagne de financement participatif signifie travailler beaucoup en amont !

- **Préparer** le plan de communication : campagne d'e-mailing, réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn)
Si le contexte l'avait permis : organiser d'événements
- **Rédiger** les textes et accroches : <https://jadopteunprojet.com/decouvrez-les-projets/detail/de-lautre-cote-par-les-autruches-utopistes>
- **Créer** une série de contreparties écologiques et zéro déchet, comme ce t-shirt recyclé et sérigraphié avec le visuel de la campagne



À l'heure où nous finalisons notre dossier et après 10 jours de campagne, nous avons reçu une belle participation avec 24 contributeurs et près de 50% de l'objectif initial atteint !



Ils nous soutiennent

Partenaires financiers

En ce qui concerne les partenaires financiers, l'association a d'abord pu compter sur le soutien de l'entreprise spécialisée dans la vente en vrac **Day by day** avec qui une convention de mécénat a été mise en place. Il en est de même pour **Écomail**, la messagerie écologique que l'association utilise depuis ses débuts.



Partenaires intellectuels

En plus de ces deux partenariats financiers, l'association a également des partenaires intellectuels. Pour commencer, ils ont pu travailler en collaboration avec l'association **Zero Waste** à différentes échelles : **Zero Waste Bordeaux**, **Zero Waste Paris**, **Zero Waste France** et **Zero Waste Europe**.

Grâce à **Ticket for change**, l'association a pu profiter d'une formation sous forme de **MOOC** sur la production de podcasts audio.



Ils nous font confiance



Nous contacter

E-mail général : autruches.utopistes@ecomail-asso.com

Contact Charlotte Muckensturm :



charlotte.muckensturm@gmail.com



06 11 18 53 68

Contact Hélène Gagaille :



hgagaille@gmail.com



07 68 08 34 85

Pour nous retrouver : Le site de l'association : autruchesutopistes.com

La plateforme de diffusion : exploredelaautrecoite.com

Pour nous suivre :

